

L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA NELLE PMI: FATTORE COMPETITIVO E STRATEGICO PER L'IMPRESA

Simone Spataro Cer Gas scrl divisione CEREnergie
Porretta Terme 30/09/2007

Dati di Contesto

- Tessuto imprenditoriale per la maggior parte costituito da PMI
- Costo dell'energia elevato
- Scarsa attenzione alla qualità/quantità degli approvvigionamenti da parte delle imprese **NO ENERGY INTENSIVE**

Il costo dell'energia per le imprese italiane

- Le imprese italiane pagano l'energia tra il 25 e il 30% in più rispetto a quelle europee.
- L'incidenza della tassazione e degli oneri afferenti al sistema elettrico è circa il 10% in più rispetto alla media europea ponderata.

(Dati Rapporto 2004 AEEG)

I processi di liberalizzazione

- La trasformazione da Monopolio ad Oligopolio
- La scarsità di produzione di energia elettrica a prezzi competitivi con gli altri stati europei
- Il sistema regolamentare del mercato penalizzante per le PMI

Il tessuto imprenditoriale della Provincia di Bologna

	Da 1 a 5	da 6 a 9	da 10 a 15	da 16 a 19	da 20 a 49	da 50 in su
Imprese della provincia di Bologna	<i>74,906</i>	<i>4,180</i>	<i>2,293</i>	<i>717</i>	<i>1,307</i>	<i>637</i>
Incidenza percentuale Provincia di Bologna	<i>89,10%</i>	<i>5,00%</i>	<i>2,70%</i>	<i>0,90%</i>	<i>1,60%</i>	<i>0,80%</i>
Incidenza % nell'Appennino	<i>90,00%</i>	<i>4,70%</i>	<i>2,50%</i>	<i>0,80%</i>	<i>1,50%</i>	<i>0,50%</i>

Il sistema degli Incentivi

- **Finanziaria: Detrazione Fiscale 55%; Decreto Motori ed Inverter;**
- **Nuovo Decreto Fotovoltaico;**
- **Sistema Certificati Verde**
- **Sistema Certificati Bianchi – TEE**

In sintesi un quadro di incentivi rinnovato

**..... Insomma in questo contesto
CHE SI PUO' FARE?**

Progetto CNA – GAL Appennino Bolognese

Individuazione, divulgazione ed
applicazione di una metodologia di
intervento per la promozione del risparmio
energetico nella PMI

Il campione

- Il campione era composto da 15 imprese dell'Appennino bolognese
- Dal punto di vista dimensionale era caratterizzato da imprese con fatturati compresi tra 0 – 4MLN di €, ed un numero di addetti compreso tra 1 – 50 ed apparteneva a vari settori merceologici

Influenza dei costi energetici nel campione

Impresa	<i>Incidenza % del costo dell'energia elettrica</i>	<i>Incidenza % del costo di Metano/ Gpl / Olio combustibile</i>	Incidenza % totale costi forniture energetiche
1	1,00%	0,49%	1,49%
2	0,58%	0,33%	0,91%
3	0,29%	0,26%	0,55%
4	6,30%		6,30%
5	3,65%	0,33%	3,98%
6	0,15%	0,01%	0,16%
7	2,60%	0,15%	2,75%
8	1,48%	1,31%	2,79%
9	2%	0,74%	2,74%
10	1,45%	0,21%	1,66%
11	1%	0,20%	1,20%
12	Dato Fatturato non fornito	Dato Fatturato non fornito	-
13	1,94%	0,50%	2,44%
14	Dato Fatturato non fornito	Dato Fatturato non fornito	-
15	2,41%		2,41%

Come si può notare l'influenza dei costi energetici è variabile tra 0.55% e 6.30%, con un valor medio 2.3%

Gli obiettivi

- Definire una metodologia per l'analisi energetico ambientale della PMI coerente dal punto di vista economico con le spese energetiche dell'impresa (E' inutile ed improduttivo far pagare ad una impresa un costo per analisi energetico ambientale più di quello che paga in un anno di costi energetici!)
- Accrescere la sensibilità delle imprese sulle tematiche specifiche della sostenibilità ambientale

I risultati principali del progetto

- Strumento alle imprese campione – Check Up Energetico Ambientale
- Strumenti alle imprese in generale attraverso la divulgazione dell'esperienza
- Informazione al sistema delle imprese del settore impiantistico e manutentivo di impianti tecnologici.
- Definizione di un modello di report diversificato su differenti livelli e coerente con l'incidenza dei costi energetici sul bilancio aziendale

I risultati principali del progetto

- **Prima individuazione di dati relativi all'uso razionale dell'energia nella PMI (nessuno aveva mai studiato in modo organica l'uso razionale dell'energia nella PMI)**

Il rapporto tra mondo economico e sostenibilità ambientale

- Non c'è contrasto tra i concetti di economia e sostenibilità ambientale
- E' necessario però definire linee di intervento che coniughino iniziative per l'uso razionale dell'energia con le economie delle imprese. Il nuovo contesto economico finanziario può essere di aiuto per affrontare il problema della sostenibilità economica degli investimenti energetici

Quali conclusioni

- La necessità di promozione di servizi di energy management flessibili e di facile utilizzo per individuare le criticità energetiche presenti nelle imprese e per individuare possibili soluzioni per utilizzare razionalmente l'energia